

CONTRATO: FDLT-CPS-P 333-2023 (93616)

**TUNJUELITO SIN VIOLENCIA Y LIBRE DE FEMINICIDIOS” PARA VINCULAR PERSONAS
EN TODAS SUS DIVERSIDADES Y CONDICIONES, EN SU COMPONENTE ESTRATEGIAS
DE PREVENCIÓN DEL FEMINICIDIO Y VIOLENCIA CONTRA LA MUJER APORTANDO AL
RECONOCIMIENTO DEL DERECHO A UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIAS EN LA
LOCALIDAD DE TUNJUELITO**

**INFORME DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDAD:
PAUTA PUBLICITARIA CON EMISORAS COMUNITARIAS**

**ENTIDAD CONTRATANTE
ALCALDIA LOCAL DE TUNJUELITO**

**JOSEPH SWITER PLAZA PINILLA
ALCALDE LOCAL DE TUNJUELITO
SUPERVISOR**

**ANA MILENA ARRIETA ANGULO
APOYO A LA SUPERVISIÓN**

**ENTIDAD EJECUTORA
SOLUCIONES INTEGRALES TM S.A.S
NIT. 900.374.639-5**

**BOGOTÁ
2023**

Resumen Ejecutivo:

La actividad de pauta publicitaria con emisoras comunitarias se llevó a cabo según lo planificado en el proyecto "Conmemoración del 25N y 4D - Tunjuelito Sin Violencia". La emisora seleccionada para la ejecución de esta actividad fue "El Carmen Sur", la cual cumplió con los requisitos establecidos en el anexo técnico.

Detalles de la Actividad:

1. **Contenido de la Pauta:** La pauta publicitaria se centró en el mensaje de conmemoración del 25N y 4D, destacando la valentía y resistencia de quienes luchan contra la violencia hacia la mujer. El libreto transmitido incluyó mensajes alusivos a la reivindicación del derecho a una vida libre de violencias.

Libreto de la Pauta:

Comunidad de Tunjuelito, el 25 de noviembre y 4 de diciembre conmemoramos la valentía y resistencia de quienes luchan contra la violencia hacia la mujer. Es momento de alzar la voz, de unirnos por un presente y futuro libres de miedo, de trabajar por la igualdad y el respeto.

¡Ni una menos!

Tunjuelito sin violencia y libre de feminicidios.

2. **Emisión de Pautas:** Se realizaron diez emisiones de la pauta número 4, distribuidas estratégicamente en las jornadas horarias con mayor tránsito y cobertura de la emisora comunitaria "El Carmen Sur".

La emisora garantizó que las pautas fueran parte de la parrilla de los eventos de conmemoración.

	1/12/2023	2/12/2023	3/12/2023	4/12/2023	5/12/2023	6/12/2023	7/12/2023	8/12/2023	9/12/2023	10/12/2023
Hora	Viernes	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
2:00 p. m.	Pauta							Pauta		
3:00 p. m.	Pauta							Pauta		
10:00 a. m.		Pauta		Pauta	Pauta	Pauta	Pauta		Pauta	
12:00 p. m.		Pauta		Pauta	Pauta	Pauta	Pauta		Pauta	
11:00 a. m.			Pauta							Pauta
12:00 p. m.			Pauta							Pauta

3. **Duración de la Actividad:** La actividad se llevó a cabo durante un periodo de 10 días, conforme a lo establecido en los términos de referencia.

4. **Página de la Emisora:** La página de la emisora contratada es <http://elcarmen.radiostream321.com>.

5. **Resultados y Evaluación:**

La emisora "El Carmen Sur" cumplió satisfactoriamente con los requerimientos establecidos en el anexo técnico.

La pauta fue transmitida de acuerdo con la planificación, alcanzando así a la audiencia objetivo del proyecto.

6. **Conclusiones:**

La ejecución de la actividad de pauta publicitaria con emisoras comunitarias contribuyó de manera efectiva a la difusión del mensaje de conmemoración y sensibilización en torno al 25N y 4D en la comunidad de Tunjuelito. La colaboración con "El Carmen Sur" fue fundamental para el éxito de la iniciativa.

7. **Recomendaciones:**

Se recomienda considerar la continuidad de este tipo de actividades en futuros proyectos, aprovechando el alcance y la cercanía de las emisoras comunitarias para transmitir mensajes importantes a la comunidad. Asimismo, se sugiere evaluar la posibilidad de diversificar medios de difusión para maximizar el impacto.